

# JUNON SUPERBOY CONTEST

## 協賛企画のご案内

主婦と生活社  
メディアビジネス部



# ジュノン・スーパー・ボーイコンテストとは？

『あなたの隣のすてきな男の子、推薦してください』をキャッチフレーズに、1988年にスタート。今や全国から1万5000人以上の応募者を集める国民的ボーイズコンテスト。新たな逸材を発掘し続けるメンズオーディションの草分け的存在。

1 累計コンテスト参加者**390,860人**

数多くの有名芸能人を輩出した、参加者の多いコンテスト

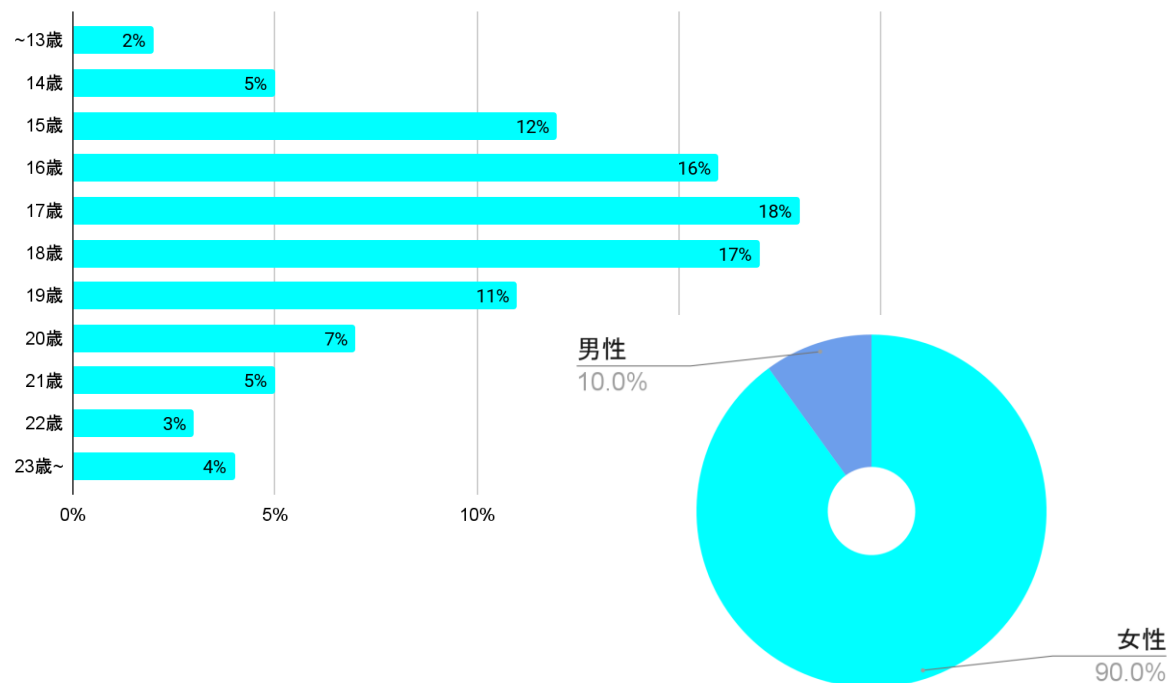


## 歴代JUNONBOY輩出例

第2回 武田真治さん 第3回 原田龍二さん 第4回 袴田吉彦さん  
第6回 伊藤英明さん 第14回 小池徹平さん 第15回 平岡祐太さん  
第19回 溝端淳平さん 第20回 三浦翔平さん 第21回 菅田将暉さん  
第25回 犬飼貴丈さん 第31回 井手上漠さん 他多数

2 読者の平均年齢**17.8歳**

一般的にZ世代と呼ばれる11~25歳の年齢層を中心に愛読されている雑誌



# JUNON編集部の想い

## JUNON

**<Mission(存在意義)>**  
「すべてのイケメンに、光を」

**<Vision(目指す姿)>**  
「あなたの推しが、JUNONも大好きです」

**<Value(行動規範)>**  
共感×トキメキ×共創



**笹沼 彩子**  
AYAKO SASANUMA

JUNON編集長

世で活躍する名だたるイケメンたちを掲載する雑誌JUNONの編集部には、もうひとつのミッションがあります。花を咲かせたいと願う、どう咲かせたらいいのかわからない種を抱いている全国のイケメンの卵の背中を押すこと。

我々編集部は、イケメン文化を盛り上げながら次世代の創出にも力を入れています。

心強いのは、想像を超えるパワーを持つ、イケメンを愛するファンもそこにたくさんいること。

ファンの熱量にも応えるべく、これからも我々は、イケメンを見つけ、イケメンと共に成長し、世の女性をさらにきゅんきゅんさせ続けていきたいと思っています。



**井原 康太郎**  
KOTARO IHARA

副編集長／  
JUNON  
SUPERBOY  
CONTEST  
統括プロデューサー

ジュノン・スーパーボーイ・コンテストは、ただのボーイズオーディションではありません。応募から最終選考会にいたるまで、もっとも長い子で丸1年の月日を費やします。12歳から22歳という、ある意味もっとも多感な時期に、小さな肩に我々が想像する何倍もの期待と重圧を背負って、ジュノンボーイという冠、そしてその先にあるスターの自分を夢見ます。いつしか家族や知人の枠を超えて、全国様々な人が、その夢へとひたむきに突き進む男の子の姿に、共感し、その夢はみんなの夢となるのです。ジュノン・スーパーボーイ・コンテストが描くのは、男の子とそのサポーターたちが見る景色のすべて、ひとつひとつが一生その人の心に残る、美しいストーリーです。

# コンテストまでの流れ

ジュノン・スーパーボーイ・コンテストは、グランプリ決定のイベント当日だけでなく年間を通じて、様々なアセットを活用した露出が行えるコンテスト



## 機運醸成 拡散

**JUNON**

JUNON本誌では、誌面発売と合わせて選考結果を発表/レポート



JSCストーリーをドキュメンタリー化、全体ストーリーを支えます。  
各BEST選出者紹介、イベントレポートなどの動画を掲出



JSCストーリーの経過状況をニュース化。各BEST選出状況紹介や参加型企画も掲出



その他、様々なアセット  
を活用して展開

- 賞一覧
- グランプリ 1名
- 準グランプリ 1名
- フォトジェニック賞 1名
- 審査員特別賞 0~1名
- 各協賛社特別賞

## ファン 拡大



主にファン以外に対し、JSCイベント経過を掲出。プチチャレンジ企画として選考も兼ねた参加型企画も実施予定

## エンゲージ メント



選考過程の一つとして、SHOWROOMのライブ配信やファンからの応援を活用。ファンの「推し活」を盛り上げる。

# コンテスト本番の流れ

2022年11月27日（日）

OPEN : 13:00 会場 : EBiS303



## <当日のスケジュール>

オープニングアクト

第一次審査（自由パフォーマンス）：ダンスや歌、格闘技など特技を披露。個性やスター性を審査

第二次審査（告白審査）：ゲスト審査員の女性タレントへ告白。演技力、バラエティ力などを審査

結果発表/授賞式

エンディング

※直近数年間のゲスト（一部）

2021年 原田龍二、朝日奈央、吉村 崇（平成ノブシコブシ）

2020年 溝端淳平、ゆきぽよ、飯尾 和樹（ずん）

2019年 武田真治、池田美優、霜降り明星

2018年 袴田吉彦、藤田ニコル、カミナリ

# 実績企業

ジャンル問わず  
様々な企業様にご活用頂いております

**AOKI'**

 **mysta**

**A D A S T R I A**

**Grani**

 **17LIVE**  
イチゴガ

 **明月色**  
brilliant colors

 **SMIC**

 **SHOWROOM**

**QBHOUSE**

**CITIZEN**

**AGF**

**EBiS**

**LOTTE**

**Sawrio**

**SPR**

**Kowa**

  
**Ameba**

 **SUZUKI**

**パイトル**

  
**イトヨカド**

  
**DUCATI**

 **J-CREW**

**MUSÉE  
PLATINUM**

  
**Coca-Cola**

**PARIS MIKI**

# 協賛メリット

---

1. 広告費換算 1億円を超える露出が期待できる
2. Z世代やエンゲージメントの強いファン層に対して訴求できる
3. 多様なアセットを活用した施策ができる

# 1.コンテスト当日の露出量

コンテスト当日の露出量は、広告費換算で**1億円超!**  
JSCは当日のみならず、年間を通じて実施ができる様々な施策も魅力。

## TV



6番組 11分08秒

**¥47,732,281-**

※協賛ロゴ露出  
6番組 5分26秒

## 新聞 雑誌



全28件

**¥18,375,655-**

## WEB SNS



WEB媒体 : 全482件

**¥45,558,859-**

SNS : 264件

SHOWROOM 視聴者数

**12,307人-**

## 広告換算費

**¥111,666,805-**

TV : 6番組 **¥47,732,281-**

紙面 : 28媒体 **¥18,375,665-**

WEB : 482媒体 **¥45,558,859-**

参考 : 2020年広告換算値 **¥273,879,101-**

【SNS露出】 Twitter : 248件 Instagram : 16件 ※広告換算値に含まず



## 2.エンゲージメントの強い「推し活」

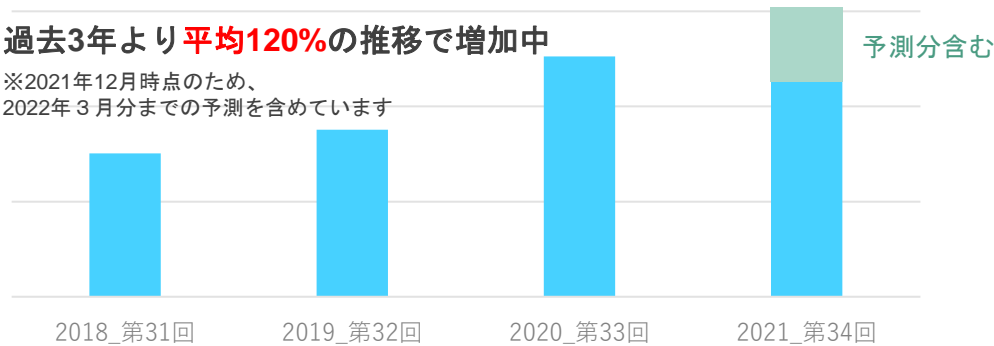
### Point:課金意欲の高いファンが多い



SHOWROOM上での課金金額\_年間推移

過去3年より**平均120%**の推移で増加中

※2021年12月時点のため、  
2022年3月分までの予測を含めています



### ファンの課金傾向

ライトファン：アクションファン数が多い

BEST75 決定戦

BEST30 決定戦

BEST20 決定戦

ファイナリスト  
決定戦

各イベントの特徴を活用した、  
候補者×ファンとのオリジナル企画を  
ご提案することが可能です。

コアファン：1人当たりの  
アクションレートが高い

毎イベントの平均課金合計：**数千万円**を超えています

### 活用イメージ



コンテストのコアファンが集まるSHOWROOM上で

- ✓ 各決定戦のSHOWROOMランキング1位の男の子が「〇〇アンバサダー」として商材のイメージモデルにショット出演
- ✓ JUNON × SHOWROOM公式番組内での商材の露出、ライブコマース
- ✓ 商材に関連したオリジナルアバターの付与

### 3. 活用可能なアセット

#### JUNON / 雑誌



毎月22日発行の月刊誌。世のすべての「イケメン」を網羅するグラビアインタビュー誌。

#### JUNON TV / アプリ

CHEERZ for JUNON



アプリでできること

- ① 動画投稿機能
- ② 会員機能
- ③ 限定動画視聴
- ④ メルマガ
- ⑤ ランキング



#### JUNON / SNS



5,700  
フォロワー



58,000  
フォロワー



29,000  
フォロワー

#### SHOWROOM / ライブ配信



ジュノンボーイ・コンテストの重要な選考チャンネルのひとつ、「ライブ配信サービスSHOWROOM」を活用し、自らの配信につくファンからの応援量がコンテスト選考に加点。5月～11月までの期間、熱い戦いを繰り広げている。



#### ジュノンボーイ候補者



BEST1000  ファイナリスト15人の選考過程の中で、候補者たちを起用して、様々なプロモーションが可能。彼らのファンに向けたアプローチができる。

歴代のジュノンボーイの起用もご相談ください！

# 協賛プラン

下記3つのプランをベースとして、  
クライアント様のご要望に応じたカスタマイズ提案が可能。

ご協賛プラン	協賛金 (税別)	本誌		コンテスト本番				その他		
		本誌での告知 純広orタイアップ ※1	パブリシティ掲載枠 (7月売り～ 12月売り号まで)	協賛社 特別賞 ※2	MCによる 商品紹介	コンテスト当日 CM放映 ※3	会場内ロゴ掲載 ※4	会場掲載 企業ポスター 3枚	JUNON公式 サイトロゴ掲載	読者 サンプリング (1,000名)
プラチナ	¥7,500,000	中面5ページ (二次使用込)	○	○	○	90秒	○	○	○	○
ゴールド	¥5,000,000	中面5ページ	○	○	○	60秒	○	○	○	○
シルバー	¥3,000,000	中面3ページ	×	×	○	30秒	○	×	○	○

1社  
限定

～プラチナ協賛の追加メリット～ あくまで一例のため、詳細は営業へお問い合わせください

■グランプリ受賞者に「協賛社賞」を授与できます。

報道陣による囲み取材の際に、グランプリのトロフィーと共に、協賛社賞のパネル（もしくは協賛社商品）を持ったカットを撮影する時間を設けます。

■タイアップ撮影したカットの二次使用が可能に

人選は、協賛社賞受賞者。オウンドメディアやSNSにてご活用ください。期間は原則、本誌発売より1か月です。

※1 本誌での告知：2022年6月売り～2023年3月売りまでの掲載に限ります。タイアップの場合、別途制作費が発生します。1ページあたり¥300,000

※2 協賛社特別賞：クライアント様に審査員として本選にご参加頂き、ファイナリストから1名を選出。2020年11月までプロモーションに活用可能

※3 CM放映：舞台上にて放映、SHOWROOMでも生配信

※4 ロゴ掲載：取材用バックボード、ステージ、パンフレット

# プラチナ協賛 ～事例～

2019年にプラチナ協賛を実施したOSMIC様。  
コンテストのメディア露出での知名度向上と、  
ECの活性化を目的とした施策を実施いたしました。



ご協賛プラン	本誌		コンテスト本番				その他		
	本誌での告知 純広告orタイアップ ※1	パブリシティ掲載枠 (7月売り～ 12月売り号まで)	協賛社 特別賞 ※2	MCによる 商品紹介	コンテスト当日 CM放映 ※3	会場内ロゴ掲載 ※4	会場掲載 企業ポスター 3枚	JUNON公式 サイト ロゴ掲載	読者 サンプリング (1,000名)
プラチナ	中面5ページ (二次使用込)	○	○	○	90秒	○	○	○	○

歴代ジュノンボーイを  
起用したプロモーション  
【4月～10月】



JUNON本誌にてタイアップ

タイアップ撮影した  
カットが1カット  
二次使用可能！

※人選は協賛社賞受賞者  
それ以外は別途ご相談  
※二次使用期間は本誌発売より1か月

最終選考会  
【11月末】

CM放映や舞台まわりのロゴ掲出。  
メディア露出が最も多い  
「グランプリ」に協賛社賞授与が可能。



+αの追加施策も実施しています

EC販促キャンペーン  
【9～10月頃】

ジュノンボーイを応援する  
アプリ「CHEERZ」にて  
OSMICの商品を購入すると、  
応援するためのポイントや  
最終選考会の招待チケットが当たる  
販促キャンペーンを実施。



動画制作  
【1月頃】

JUNON TV (youtube) にて  
協賛社賞のジュノンボーイを  
起用して動画を制作



# ゴールド協賛 ～事例～

2021年で協賛10年目を迎えた明色化粧品様。  
 ジュノンボーイやファンの間でも馴染みのある賞となっており、  
 1年を通して美顔ボーイを起用して、SNSや誌面でのプロモーションを中心に実施いただいております。



ご協賛プラン	本誌		コンテスト本番				その他		
	本誌での告知 純広orタイアップ	パブリシティ掲載枠	協賛社 特別賞	MCによる 商品紹介	コンテスト当日 CM放映	会場内ロゴ掲載	会場掲載 企業ポスター 3枚	JUNON公式 サイトロゴ掲載	読者 サンプリング (1,000名)
ゴールド	中面5ページ	○	○	○	60秒	○	○	○	○

協賛社賞受賞者を  
起用したプロモーション  
【12月～4月】

最終選考会  
【11月末】

+αの追加施策も実施しています

BEST30 SNS投稿  
【8月末頃】

プレゼントキャンペーン  
【10～11月頃】

JUNON本誌にて、  
12売から5号連続タイアップ  
クライアントSNS素材での使用  
クライアント動画への出演等

CM放映や舞台まわりのロゴ掲出。  
「協賛社賞」の進呈  
来場者へのサンプリング等

BEST30の男の子に  
サンプリング。  
個人のSNSで商品投稿を実施

キャンペーンサイトにて  
「明色美顔ボーイ」に投票する  
キャンペーンを実施  
見事当てた方には明色美顔ボーイの  
ジュノン撮影にご招待



# その他協賛施策 例

## バイト様 アルバイト体験募集



求人募集アプリのインストールを促進するため、夢のようなアルバイト＝ドリームバイトを展開。

コンテストで記者会見・撮影のサポートのアルバイトを募集し、タレントや、ファイナリストと間近で会えるというメリットを強調。

SNSでファイナリスト自ら「会いに来て」と呼びかけた結果、想定1.2倍の応募が。

## QBハウス様 コンテストヘアメイク & CM起用



コンテスト当日、ファイナリストのヘアを担当してもらうことで、社内のモチベーションアップ。

また、協賛社受賞者起用CMを、TV・webで展開。他、店舗にて特別映像放映。

## mysta株式会社様 敗者復活戦イベント & 本誌イベント



コンテストBEST1000から漏れた候補者からmystaにて敗者復活戦を開催。上位2名がBEST35に合流できる施策を実施。

また、既存ユーザー向け施策として、mystaのイベントで1位になった子がジュノン本誌へ掲載されるイベントも実施。

# 注意事項

- ・ **原則、競合排除はいたしません**（先に決定している競合クライアントへ確認・打診をする場合がございます）。
- ・ 協賛社特別賞につきましては、**グランプリ以外からの選考**とさせていただきます。
- ・ 協賛社特別賞の希望者は2社まで重複可といたします。それ以上の重複は抽選になります。
- ・ 協賛社特別賞につきましては、協賛金とは別途、5万円相当の商品、もしくは商品券のご提供をお願いします。
- ・ 協賛社様ステージに特別な演出が必要な場合、またはキャストの指定がある場合、別途出演料が生じます。
- ・ ジュノンスーパーボーイ ファイナリストの起用方法につきましては、営業担当者までお問い合わせください。
- ・ 会場に掲出するポスターは各協賛社様による制作をお願いしております。
- ・ **新型コロナウイルスの影響で読者の来場を制限して実施をすることがございます。**  
その場合はサンプリングなど郵送で対応させていただく場合がございますので、ご了承ください。

## お問合せ先

(株)主婦と生活社 メディアビジネス部  
〒104-8357 東京都中央区京橋 3-5-7

【広告に関するお問い合わせ先】

[kokoku3@mb.shufu.co.jp](mailto:kokoku3@mb.shufu.co.jp)

TEL 03-3563-5131

FAX 03-3563-0531

# Appendix



# コンテストでの協賛社露出イメージ

コンテストに至るまでに実施できる施策イメージと  
コンテスト本番での露出イメージです。

## コンテスト本番



ステージでのロゴ露出



囲み取材プレスボードでの  
ロゴ露出



来場者配布のパンフレットでの  
ロゴ露出



インフォマーシャル  
(司会者からの商品説明)



CM放映 (2~3回)

その他 来場者への  
サンプリングも可能!

## コンテスト本番まで (協賛開始~11月末)

### 本誌 パブ枠

7-12月発売号までの  
コンテストに関する  
企画内に最大6回、  
協賛社様の商品情報を  
掲載いたします。



公式HPへのロゴ露出



JUNON TVにて  
協賛社様のロゴとホームペ  
ジのリンクを掲載いたします。

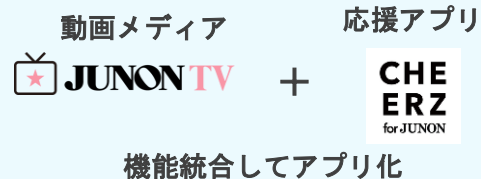


# 2022年からの新しい取り組み

## ファンの熱量をさらに盛り上げる新しい取り組みをご紹介

### 公式アプリ化 JUNON TV

ファンを会員化することで  
熱量を囲い込み  
各企画のブースト発火点へ



アプリでできること

- ① 動画投稿機能
- ② 会員機能
- ③ 限定動画視聴
- ④ メルマガ
- ⑤ ランキング



### TikTok



#### TikTok ショートドラマ

1-3月に、審査員特別賞を受賞した男の子を活用したきTikTokで展開する縦型ショートドラマを配信予定

#### TikTok 審査

1-3月に、ジュノンボーイ・コンテストBEST1000選考イベントとして募集投稿

### Twitter



#### BEST1000 同時投稿

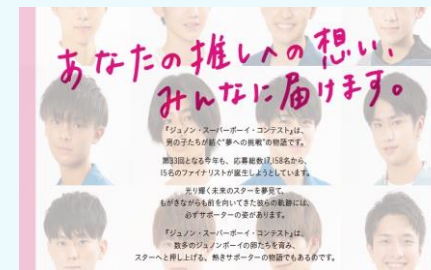
BEST1000の男の子たちが『#ジュノンボーイに俺はなる』をつけ、商材とBEST1000通知書と一緒に投稿。ポジティブなイメージとともにクライアント様の商材ブランディングに寄与します

※詳しくは「デジタル関連メニュー」をご確認ください

### 推し広告

ファンから出稿する広告展開  
共創型新企画で熱量増加！

JUNON 本誌



誌面の枠を推し広告  
出稿枠として  
ファンへの開放を  
行います

SHOWROOM



SHOWROOM上で、  
SBY様と連動し、  
推しを屋外広告に出し  
たいファン向けに  
イベントを実施